

## **Regulamin Programu Lojalnościowego Kart Stałego Klienta Euro Time**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w programie lojalnościowym, organizowanym przez Zibi Detal Sp. z o.o. (zwanym dalej „Zibi”) pod nazwą „Karta Stałego Klienta Euro Time” (dalej zwana „Programem”).
2. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w salonach i stoiskach Euro Time, których właścicielem jest Zibi.
3. Potwierdzeniem uczestnictwa w Programie jest Karta Stałego Klienta wydana przez Dział Marketingu Zibi, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Program jest skierowany do wszystkich osób, które spełnią warunki, określone w niniejszym Regulaminie.
5. Klient przystępując do Programu oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
6. W Programie dostępny jest jeden rodzaj karty.
- 7. Karta Stałego Klienta Euro Time**
  - 7.1 Aby otrzymać Kartę należy dokonać jednorazowego zakupu za min. 300 zł w sieci salonów Euro Time oraz wypełnić formularz.
  - 7.2 Karta upoważnia do **6% rabatu** na zakup zegarków w sieci salonów Euro Time
8. Kartą może posługiwać się jedynie osoba, na którą została ona wystawiona, a przywileje przysługujące z tytułu posiadania Karty nie mogą być sędowane na osoby trzecie. Sprzedawcy przysługuje w każdym czasie prawo sprawdzenia czy dane osobowe Klienta są tożsame z danymi osobowymi posiadacza Karty.
9. Karty są wydawane na czas określony. Data ważności jest widoczna na awersie karty.
10. Karta jest wyłącznie kartą rabatową, nie jest kartą kredytową ani płatniczą.
11. Karta przez cały czas jej ważności pozostaje własnością Zibi.
12. Wystawienie Karty i uczestnictwo w Programie są bezpłatne.
13. Do korzystania z Kart jest upoważniony wyłącznie jej właściciel.
14. Uczestnik Programu nie może sumować rabatów z kilku kart.
15. Rabaty przyznawane w obu kartach nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi.
16. Sprzedawcy przysługuje prawo nie udzielenia rabatu należnego z daną Kartą w razie stwierdzenia, iż Klient korzysta z niej w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
17. Przystępując do Programu pod nazwą „Karta Stałego Klienta”, Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazach danych Zibi.
18. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Programu oraz w celach marketingowych (zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych).
19. Klientowi przysługuje w każdym czasie prawo wglądu do jego danych, ich aktualizacji, żądania zmian lub usunięcia.
20. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Klienci będą informowani z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych w salonach Euro Time.
21. Reklamacje dotyczące Programu przyjmuje Dział Marketingu Zibi ul. Wirażowa 119, 02-145 Warszawa.
22. Regulamin Programu jest dostępny do wglądu w siedzibie Zibi i na stronie internetowej [www.eurotime.pl](http://www.eurotime.pl)